



Příloha č. 5 – Kritéria věcného hodnocení

Výzva č. 4 k předkládání záměrů v rámci Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost 2021-2027

„4. výzva OP TAK – Technologie na území MAS“

VAZBA NA VÝZVU ŘO OP TAK: 1_26_086 Technologie pro MAS (CLLD) – výzva II.

Postup věcného hodnocení je uveden v „Interních postupech OP TAK MAS Lanškrounsko“. Dokument je zveřejněn na: [MAS Lanškrounsko, z.s. » Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost \(maslanskrounsko.cz\)](http://MAS.LANSKROUNSKO.ZS)

Záměr musí získat minimálně 40 bodů ve věcném hodnocení, aby splnil podmínky věcného hodnocení.

1) Název kritéria: **Podpora začínajících podnikatelů – max 15 bodů**

Cíl: Podpora nových podniků a podnikatelů

Popis kritéria: IČO ekonomického subjektu, který podává záměr do výzvy MAS bylo vydáno maximálně 3 roky před podáním projektového záměru na MAS. Informace se ověřuje z veřejně dostupných zdrojů – RES/RŽP.

Bodování:

- **1.1** IČO ekonomického subjektu, který podává záměr do výzvy MAS bylo vydáno maximálně 3 roky před podáním projektového záměru na MAS. – **15 bodů**
- **1.2** IČO ekonomického subjektu, který podává záměr do výzvy MAS bylo vydáno déle než 3 roky před podáním projektového záměru na MAS. – **10 bodů**
- **1.3** IČO ekonomického subjektu, který podává záměr do výzvy MAS bylo vydáno déle než 6 let před podáním projektového záměru na MAS. – **5 bodů**

2) Název kritéria: **Aktivní spolupráce s MAS při přípravě projektového záměru – max 10 bodů**

Cíl: Bodové zvýhodnění žadatelů, který prokáže aktivní součinnost s MAS při přípravě projektového záměru. Žadatel v rámci projektového záměru (v příslušné části nebo formou přílohy) deklaruje informaci o uskutečněné osobní konzultaci. Přílohu (potvrzení) vydává pracovník MAS.

Popis kritéria: Bodování dle uskutečněné a doložené konzultaci projektového záměru.



Bodování:

- **2.1** Žadatel uskutečnil a doložil osobní konzultaci projektového záměru na MAS – **10 bodů**
- **2.2** Žadatel neuskutečnil nebo nedoložil osobní konzultaci projektového záměru na MAS – **0 bodů**

3) Název kritéria: **Velikost podniku - max. 15 bodů**

Cíl: Zvýhodnění kategorie podniků v souladu s definicí MSP

Popis kritéria: Žadatel v projektovém záměru uvede kategorii podniku, včetně dat pro ověření skutečnosti. Rozhodným okamžikem pro přidělení bodového hodnocení jsou údaje k 31.12.2025.

Bodování:

- **3.1** Mikropodnik - **15 bodů**
- **3.2** Malý podnik - **10 bodů**
- **3.3** Střední podnik – **5 bodů**

4) Název kritéria: **Sektorové zaměření podniku – max. 15 bodů**

Cíl: Zvýhodnění podniku dle sektorové kategorie podnikání – CZ NACE

Popis kritéria: Žadatel v projektovém záměru i v podnikatelském plánu uvede kategorii podnikání dle číselníku CZ - NACE.

- **4.1** Ostatní sektorová CZ – NACE – **15 bodů**
- **4.2** Sektorová CZ – NACE kategorie 86 – **0 bodů**

5) Název kritéria: **Zvýhodnění prvožadatelů OP TAK – max. 20 bodů**

Cíl: Zvýhodnění projektů žadatelů, kteří dosud nečerpali podporu z programů OP TAK.

Popis kritéria: Kontrola Rozhodnutí o poskytnutí dotace na [https://www.dotaceeu.cz/cs/statistiky-a-analyzy/seznamoperaci-\(prijemcu\)](https://www.dotaceeu.cz/cs/statistiky-a-analyzy/seznamoperaci-(prijemcu))

- **5.1** Žadatel nerealizoval projekt podpořený (Rozhodnutí o poskytnutí dotace) v rámci programu OP TAK – **20 bodů**



- **5.2** Žadatel realizoval projekt podpořený (Rozhodnutí o poskytnutí dotace) v rámci programu OP TAK – **0 bodů**

6) Název kritéria: Propagace MAS nad rámec povinné publicity - max 5 bodů

Cíl: Zvýhodnění žadatelů, kteří propagují MAS Lanškrounsko a cíle projektu nad rámec povinné publicity stanovené v pravidlech.

Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je propagace MAS. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Podnikatelském plánu konkrétně popíše jaké nástroje/formy propagace MAS v projektu uskuteční. Bodované formy propagace projektu:

1) článek v regionálním tisku nebo obecním zpravodaji a/nebo

2) informace na webu nebo sociálních sítích a/ nebo

3) informace v rádiu nebo v TV a/nebo

4) vystoupení formou přednášky nebo prezentace na akcích pro širokou veřejnost, semináři, nebo dni otevřených dveří. Akce musí být určena pro odbornou nebo širokou veřejnost. Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu (formy) propagace doložených k Žádosti o platbu. Do přílohy podnikatelský plán žadatel uvede plánované formy propagace MAS, ke splnění preferenčního kritéria postačí splnění alespoň jedné z uvedených forem propagace. Propagace MAS nad rámec povinné publicity musí obsahovat minimálně parametry uvedené v příloze "Minimální parametry propagace MAS nad rámec povinné publicity".

- **6.1** Žadatel se zavázal alespoň k jedné formě plnění publicity nad rámec povinné publicity – **5 bodů**
- **6.2** Žadatel nebude propagovat MAS nad rámec povinné publicity – **0 bodů**

Připravenost – shrnutí:

- Podpora začínajících podnikatelů – max. 15
- Aktivní spolupráce MAS při přípravě projektového záměru – max. 10
- Velikost podniku – max. 15
- Sektorové zaměření podniku – max. 15
- Zvýhodnění prvožadatelů OP TAK – max. 20
- Propagace MAS nad rámec povinné publicity – max. 5



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj



Ministerstvo
průmyslu a obchodu

