



Příloha č. 5 – Kritéria věcného hodnocení

Výzva č. 3 k předkládání záměrů v rámci Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost 2021-2027

„3. výzva OP TAK – Technologie na území MAS“

VAZBA NA VÝZVU ŘO OP TAK: 1_23_026 Technologie pro MAS (CLLD) – výzva I.

Postup věcného hodnocení je uveden v „Interních postupech OP TAK MAS Lanškrounsko“. Dokument je zveřejněn na: [MAS Lanškrounsko, z.s. » Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost \(maslanskrounsko.cz\)](https://www.maslanskrounsko.cz)

Záměr musí získat minimálně 40 bodů ve věcném hodnocení, aby splnil podmínky věcného hodnocení.

1) Název kritéria: **Podpora začínajících podnikatelů – max 20 bodů**

Cíl: Podpora nových podniků a podnikatelů

Popis kritéria: IČO ekonomického subjektu, který podává záměr do výzvy MAS bylo vydáno maximálně 3 roky před podáním projektového záměru na MAS.

Bodování:

- **1.1** IČO ekonomického subjektu, který podává záměr do výzvy MAS bylo vydáno maximálně 3 roky před podáním projektového záměru na MAS. – **20 bodů**
- **1.2** IČO ekonomického subjektu, který podává záměr do výzvy MAS bylo vydáno déle než 3 roky před podáním projektového záměru na MAS. – **10 bodů**

2) Název kritéria: **Sídlo na území MAS – max 10 bodů**

Cíl: Bodové zvýhodnění žadatelů, kteří ke dni podání projektového záměru nejen působí, ale také mají sídlo na území MAS Lanškrounsko.

Popis kritéria: Bodování dle umístění sídla žadatele.

Bodování:

- **2.1** Žadatel má sídlo daného IČ na území MAS – **10 bodů**
- **2.2** Žadatel působí na území MAS, ale sídlo IČ je mimo území MAS – **5 bodů**



3) Název kritéria: **Rozšíření stávajících podnikatelských aktivit – max. 15 bodů**

Cíl: Zvýhodnění těch podnikatelů, kteří v rámci realizace projektu rozšíří portfolio služeb a produktů.

Popis kritéria: Žadatel popíše v projektovém záměru, zda a jakým způsobem dochází k rozšíření portfolio služeb a produktů na základě pořízení nových strojů, zařízení, technologií, stavebních úprav (nová aktivita v rámci již existujícího živnostenského listu)

Bodování:

- **3.1** V rámci projektu dojde k rozšíření portfolio produktů a služeb - **15 bodů**
- **3.2** V rámci projektu nedojde k rozšíření portfolio produktů a služeb - **5 body**

4) Název kritéria: **Finanční náročnost projektu – max. 15 bodů**

Cíl: Zvýhodnění projektů dle výše způsobilých výdajů projektu, ze kterých je stanovena dotace. Cílem je podpora více projektů na území MAS.

Popis kritéria: Žadatel v projektovém záměru i v podnikatelském plánu uvede výši celkových způsobilých výdajů, ze kterých bude stanovena dotace.

- **4.1** Celkové způsobilé výdaje projektu, ze kterých je stanovena dotace jsou od 250 000 Kč – 500 000 Kč – **15 bodů**
- **4.2** Celkové způsobilé výdaje projektu, ze kterých je stanovena dotace jsou od 500 001 Kč do 1 000 000 Kč – **10 bodů**
- **4.3** Celkové způsobilé výdaje projektu, ze kterých je stanovena dotace jsou vyšší než 1 000 000 Kč – **5 bodů**

5) Název kritéria: **Zvýhodnění prvožadatelů OP TAK nebo OP PIK – max. 10 bodů**

Cíl: Zvýhodnění projektů žadatelů, kteří dosud nečerpali podporu z programů OP TAK nebo OP PIK.

Popis kritéria: Kontrola Rozhodnutí o poskytnutí dotace na www.dotaceeu.cz/cs/informaceocerpani/seznamy-prijemcu

- **5.1** Žadatel nerealizoval projekt podpořený (Rozhodnutí o poskytnutí dotace) v rámci programu OP TAK a OP PIK – **10 bodů**
- **5.2** Žadatel realizoval projekt podpořený (Rozhodnutí o poskytnutí dotace) v rámci programu OP TAK a OP PIK – **0 bodů**



6) Název kritéria: **Propagace MAS nad rámec povinné publicity - max 10 bodů**

Cíl: Zvýhodnění žadatelů, kteří propagují MAS Lanškrounsko a cíle projektu nad rámce povinné publicity stanovené v pravidlech.

Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je propagace MAS. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Podnikatelském plánu konkrétně popíše jaké nástroje/formy propagace MAS v projektu uskuteční. Bodované formy propagace projektu:

- 1) článek v regionálním tisku nebo obecním zpravodaji a/nebo
- 2) informace na webu nebo sociálních sítích a/ nebo
- 3) informace v rádiu nebo v TV a/nebo

4) vystoupení formou přednášky nebo prezentace na akcích pro širokou veřejnost, semináři, nebo dni otevřených dveří. Akce musí být určena pro odbornou nebo širokou veřejnost. Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu (formy) propagace doložených k Žádosti o platbu. Do přílohy podnikatelský plán žadatel uvede plánované formy propagace MAS, ke splnění preferenčního kritéria postačí splnění alespoň jedné z uvedených forem propagace. Propagace MAS nad rámec povinné publicity musí obsahovat minimálně parametry uvedené v příloze "Minimální parametry propagace MAS nad rámec povinné publicity".

- 6.1 Žadatel se zavázal alespoň k jedné formě plnění publicity nad rámec povinné publicity – **10 bodů**
- 6.2 Žadatel nebude propagovat MAS nad rámec povinné publicity – **0 bodů**

Připravenost – shrnutí:

- Podpora začínajících podnikatelů – max. 20
- Sídlo na území MAS – max. 10
- Rozšíření stávajících podnikatelských aktivit – max. 15
- Finanční náročnost projektu – max. 15
- Zvýhodnění prvožadatelů OP TAK nebo OP PIK – max. 10
- Propagace MAS nad rámec povinné publicity – max. 10

J&J KOVO