



**Operační program
Jan Amos Komenský**

**METODICKÝ DOPIS Č. 1
K PRAVIDLŮM PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE
ZJEDNODUŠENÝCH PROJEKTŮ, VERZE 2**

PROGRAMOVÉ OBDOBÍ 2021–2027

Verze:	1
Vydal:	Řídící orgán OP JAK
Datum platnosti:	Dnem zveřejnění na webových stránkách OP JAK
Datum účinnosti:	19. 07. 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií



OPJAK.cz
MSMT.cz

Metodický dopis č. 1 je vydáván na přechodné období, a to od data jeho účinnosti do zapracování do Pravidel pro žadatele a příjemce zjednodušených projektů, verze 3. Pro příjemce, kteří mají tento metodický dopis uvedený v právním aktu o poskytnutí/převodu podpory, je závazný po celou dobu realizace projektu.

Metodický dopis č. 1 upravuje text kapitoly 7.7. a všech jejích podkapitol následujícím způsobem (nově doplněný text je uveden **červeně**, rušený text je ~~přeškrtnutý~~):

7. KAPITOLA – MONITOROVÁNÍ A ADMINISTRACE PROJEKTU

7.7. PUBLICITA

Pro potřeby propagace realizace OP JAK jako celku stanovuje ŘO minimální součinnost příjemcům podpory při propagaci projektů, přičemž příjemce není oprávněn jakkoli bránit propagaci zrealizovaného projektu. Příjemce je povinen poskytnout minimální součinnost při propagaci projektů v realizaci a zrealizovaných projektů:

- pokud tato propagace ze své podstaty již jeho součinnost nevyžaduje;
- pokud propagace projektu **bude** vyžadovat součinnost příjemce, je povinen ji poskytnout v rozumné míře, a to tak, že neponese žádné další finanční náklady na tuto součinnost.

Příjemce je dále srozuměn se skutečností, že údaje o něm i projektu budou zveřejněny MMR-NOK v tzv. Seznamu operací na zastřešujících webových stránkách [https://www.dotaceeu.cz/cs/statistiky-a-analyzy/seznam-operaci-\(prijemcu\)](https://www.dotaceeu.cz/cs/statistiky-a-analyzy/seznam-operaci-(prijemcu)), a to v souladu s požadavky danými Obecným nařízením a jednotným metodickým prostředím.

7.7.1. ZÁKLADNÍ POVINNOSTI PŘÍJEMCŮ V OBLASTI PUBLICITY

Základní povinnosti příjemců stanovuje čl. 50 Obecného nařízení.

Příjemci zjednodušených projektů jsou povinni informovat o podpoře získané z fondů tím, že:

- a) zveřejní na své oficiální internetové stránce, pokud taková stránka existuje, a na sociálních sítích, pokud příjemce nějakou sociální síť využívá, stručný popis projektu, včetně jeho cílů a výsledků, a zdůrazní, že je na daný projekt poskytována finanční podpora od EU, **včetně zobrazení znaku EU a uvedení povinného textu v souladu s kap. 7.7.3. V případě oficiální internetové stránky je tato povinnost splněna zveřejněním informace minimálně po celou dobu fyzické realizace projektu.** V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním jednoho, ~~povinnými logy řádně označeného,~~ **veřejného** postu na jedné sociální síti informujícího o podpoře z EU, pokud příjemce takovým účtem/profilem na sociální síti disponuje¹. **Post musí být zveřejněn minimálně do konce fyzické realizace projektu, pokud to provozovatel dané sociální sítě umožní.**
- b) zajistí, že na dokumentech a komunikačních materiálech určených pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu (např. reportáže, videonahrávky, reklamní spoty, podcasty apod.) bude prohlášení o tom, že projekt byl podpořen z fondů EU². Tato povinnost je zcela splněna tím, že

¹ Povinnost splnění zveřejnění informace na sociální síti dokládá příjemce předložením například printscreenu daného příspěvku nebo podobného formátu dokládajícího naplnění povinnosti informovat, ze kterého bude patrné, na které sociální síti a kdy byla informace zveřejněna a obsah sdělení.

² Za materiály pro širokou veřejnost se nepovažuje např. korespondence, zadávací dokumentace k veřejným zakázkám, účetní doklady atp.

příjemce bude o podpořeném projektu referovat zobrazením znaku EU spolu s textem odkazujícím na podporu z EU ve znění „Spolufinancováno Evropskou unií“ (viz kap. 7.7.3.).

- c) umístí na místě snadno viditelném pro veřejnost po zahájení realizace projektu alespoň jeden plakát³ nebo elektronické zobrazovací zařízení s informacemi o projektu o minimální velikosti min. A3. **Na nástrojích podle písm. c) bude uveden minimálně název projektu, hlavní cíl projektu a znak EU včetně povinného textu v souladu s kapitolou 7.7.3.** Pokud příjemce realizuje více projektů v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů. V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou informace (plakáty) na obrazovce rotovat.

Plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení musí být umístěn/o minimálně po celou dobu fyzické realizace projektu.

Plakát může být nahrazen jiným nosičem, kde budou informace zobrazeny, např. deska, billboard, plachta apod., při dodržení minimální velikosti A3. U elektronického zobrazovacího zařízení musí být velikost zobrazovací plochy (displeje, obrazovky) o min. velikosti A3. V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu (např. projekty zaměřené na sociální práce v terénu apod.), je možné plakát umístit v sídle příjemce.⁴

Plakát s veškerými předepsanými náležitostmi je doporučeno generovat prostřednictvím *Generátoru nástrojů povinné publicity pro období 2021–2027*, který je dostupný na adrese <https://publicita.dotaceeu.cz/>.

Pravidla týkající se zveřejňování nástrojů povinné publicity a souvisejících činností (informace na webových stránkách a sociálních sítích) je nutno splnit co nejdříve od fyzického zahájení projektu, nejpozději však do doby předložení **schválení** první ZoR. **Příjemce o splnění těchto povinností informuje v první ZoR.**

Výdaje na povinnou publicitu v jakékoliv kombinaci jsou způsobilým výdajem projektu.

7.7.2. POVINNÉ A NEPOVINNÉ NÁSTROJE

Povinné nástroje jsou stanoveny Obecným nařízením a jsou závazné pro všechny příjemce. Pro příjemce projektů zjednodušeného vykazování jde o:

- plakát minimální velikosti A3 (nebo elektronické zobrazovací zařízení, definice viz kap. 7.7.1., písm. c));
- webovou stránku a příspěvek post na sociální síti (existuje-li **taková webová stránka a pokud příjemce nějakou sociální síť využívá**).

~~Minimální informace, které budou uvedeny na nástrojích povinné publicity, jsou:~~

- ~~název projektu;~~
- ~~hlavní cíl projektu;~~
- ~~informace naplňující povinnost dle kap. 7.7.1. písm. b);~~

Všechny ostatní komunikační nástroje a aktivity spadají mezi **nepovinné nástroje / volitelnou publicitu.**

³ Provedení plakátu musí být v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

⁴ Ustanovení písm. c) se nevztahují na projekty podpořené podle článku 4 odst. 1 písm. m) nařízení o ESF+.

Při využití všech povinných i nepovinných nástrojů/volitelné publicity musí být respektována grafická pravidla pro jejich zpracování (viz kap. 7.7.3.).

7.7.3. POVINNÉ PRVKY NA POVINNÝCH I NEPOVINNÝCH NÁSTROJÍCH / VOLITELNÉ PUBLICITĚ

Povinné prvky stanovené Obecným nařízením jsou závazné pro příjemce a všechny nástroje (povinné i nepovinné / volitelné) dle pravidel definovaných v kap. 7.7.1.:

- znak EU;
- povinný text „Spolufinancováno Evropskou unií“⁵, který se vždy uvádí celý a musí být umístěn vedle znaku EU (případně pod znakem EU – **to je však možné pouze u nepovinných nástrojů či volitelné publicity**).

Obecná pravidla pro používání log:

- a) Grafické normy pro znak EU a vymezení standardních barev tvoří přílohu č. IX Obecného nařízení, která je transponována do Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027, včetně kombinace znaku EU a textové části do loga EU (logem EU se rozumí znak EU včetně povinného textu).
- b) V celém programovém období 2021–2027 nepoužívají MMR–NOK ani ŘO logo/logotyp vlastního programu ani další loga zvýrazňující podporu EU. Název programu či fondu není v souladu s ~~obecným~~ **Obecným** nařízením přípustný ani jako součást loga EU.
- c) V případě financování komunikačních aktivit pro programové období 2021–2027 z finančních prostředků určených pro programové období 2014–2020 musí být na nástroji naplněna pravidla pro publicitu financujícího programu (tj. programové období 2014–2020). Jedním z řešení je uvádět současně logolinky programu 2014–2020 a logolinky programu 2021–2027, umožňuje-li to formát předmětu / komunikační aktivity. *Doporučujeme tato loga uvádět vždy odděleně od sebe na jiné části nástroje (např. na webových stránkách – v záhlaví a zápatí stránky; na publikaci – na přední a zadní obálce atp.), případně logolink programu 2014–2020 nahradit textovou informací naplňující povinnosti povinné publicity daného programu 2014–2020 (tj. uvést název fondu a programu do tiráže publikace nebo do zápatí webu).*
- d) Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
- e) Loga se vždy umísťují tak, aby řazením horizontálně vedle sebe nebo vertikálně pod sebe dodržovala následující pravidlo o pozici: Logo EU je na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení. Pokud je použito logo instituce zastávající funkci ŘO, je umístěno na druhé pozici. Pokud je kromě loga ŘO použito i další logo (například příjemce), je umístěno na třetí pozici.⁶
- f) Logo EU musí mít, v souladu Přílohou č. IX Obecného nařízení, vždy nejméně stejnou velikost (výšku) jako všechna ostatní použitá loga, a to jak při horizontálním, tak vertikálním řazení.
- g) Při řazení několika log za sebou se musí vždy dodržovat ochranné zóny jednotlivých log, pokud je mají stanovené.⁷

⁵ Pro snadné používání je možné používat generátor povinné publicity umístěný na adrese publicita.dotaceEU.cz.

⁶ Důvodem je sjednocení vizuálního stylu povinných nástrojů publicity a sjednocení vstupu pro naprogramování Generátoru nástrojů povinné publicity v PO 2021–2027.

⁷ Pravidla pro užívání loga EU včetně ochranných zón definuje Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

- h) Preferované zobrazení loga EU je v barevném provedení, monochromatické vyobrazení lze použít ve specifických případech.⁸
- i) Grafické odchylky, které nejsou rozeznatelné pouhým okem, nejsou považovány za porušení grafických pravidel.
- j) Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- k) Minimální rozměry loga EU definuje Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027 (ke stažení na www.opjak.cz).

Konkrétní povinnosti pro používání log u jednotlivých typů nástrojů/případů:

1. Povinné nástroje / všechny fondy / všichni příjemci

U povinných nástrojů budou použita nanejvýše tato loga, přičemž povinné je použití loga EU a loga MŠMT. Při použití více log se loga vždy musí zobrazovat v následujícím pořadí po sobě:

- a) Logo EU (znak EU a povinný text);
- b) Logo MŠMT;
- c) Případně jedno logo příjemce (nepovinné).

Nikde na nástroji nebude možné použít další loga (dodavatelů apod.). Tato povinnost platí pro všechny příjemce. Součástí logolinku tak bude logo EU a logo MŠMT (viz příklad):

Příklad loga EU a MŠMT



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



2. Nepovinné nástroje / všechny fondy / všichni příjemci

V případě nepovinných nástrojů / volitelné publicity bude na nástroji povinné použito logo EU a logo MŠMT. Dále je možné na nástroj umístit i jiná loga včetně **partnerů a** dodavatelů.

Veškerá specifika související s umístěním i parametry jednotlivých log definuje Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

7.7.4. ~~FINANČNÍ OPRAVY~~ **SNÍŽENÉ ODVODY** V PŘÍPADĚ **NEDODRŽENÍ PRAVIDEL PUBLICITY U PŘÍJEMCŮ**

Nastavení ~~mechanismu finančních oprav~~ **snížených odvodů** za nedodržení pravidel publicity vychází z čl. 50, odst. 3 Obecného nařízení.

U všech pochybení v oblasti publicity platí následující pravidla:

1. Jakékoli pochybení podléhající ~~finanční opravě~~ **sníženému odvodu** musí být viditelné/rozeznatelné pouhým okem. Porušení pravidel publicity, které není viditelné/rozeznatelné pouhým okem, je v ~~právním aktu o poskytnutí/převodu podpory PA~~ zahrnuto mezi porušení ostatních povinností, tj. povinností stanovených dle § 14 odst. 4 písm. i) rozpočtových pravidel, jejichž nedodržení není neoprávněným použitím podle § 3 písm. e) rozpočtových pravidel;

⁸ Specifickým případem je například využití loga EU na materiálech nebo technologiích omezujících či neumožňujících použití barevné verze (například tisk na textil nebo gravírování do skla a rytí do kamene nebo kovu.).

2. K nápravě je vždy stanovena přiměřená lhůta v souladu s § 14f odst. 1 rozpočtových pravidel. Pokud je příjemce vyzván k nápravě, je mu k této nápravě vždy stanovena přiměřená náhradní lhůta;
3. Výše finanční opravy / sníženého odvodu je vymezena vypočítána procentem z celkové částky dotace, resp. podpory programu, uvedené v PA právním aktu o poskytnutí/ převodu podpory, a sice v její aktuální výši v době pochybení (tj. ke dni porušení rozpočtové kázně), případně pevnou částkou;
4. Veškerá dokumentace bude uložena v MS2021+.

Pochybení jsou rozdělena do dvou typů: pochybení v případě povinných a pochybení v případě nepovinných nástrojů (viz kap. 7.7.2.). Postup v obou těchto případech je popsán níže.

A) Pravidla pro řešení pochybení u povinných nástrojů

Při zjištění, že příjemce porušil konkrétní pravidlo v oblasti publicity na některém z povinných nástrojů (viz kap. 7.7.2.), bude příjemce písemně vyzván k nápravě (u povinných nástrojů se má za to, že náprava je možná vždy, a to opravou chybně provedeného nástroje, či umístěním nástroje nového) v náhradní ve lhůtě stanovené poskytovatelem dotace / ŘO, přičemž lhůta musí být úměrná době nezbytně nutné na zajištění nápravy. Pokud jsou porušením dotčeny již vyplacené peněžní prostředky a zároveň jsou kumulativně splněny podmínky uvedené v § 14f odst. 1 písm. a) až c) rozpočtových pravidel, bude příjemci zaslána výzva k provedení opatření k nápravě, a to v souladu s § 14f odst. 1 rozpočtových pravidel. Poté bude uplatněn následující postup:

1. Příjemce nápravu ve stanovené v náhradní lhůtě učiní – není nebude uplatněna finanční oprava / snížený odvod.
2. Příjemce nápravu ve stanovené v náhradní lhůtě neučiní nebo ji učiní chybně – poskytovatel dotace / ŘO zašle podnět na příslušný orgán finanční správy. Pokud jsou porušením konkrétního pravidla dotčeny dosud nevyplacené peněžní prostředky, postupuje poskytovatel dotace v souladu s ustanovením § 14e odst. 1 rozpočtových pravidel.

Finanční opravy Snížené odvody u povinných nástrojů

Nástroj publicity	Pochybení	Výše sníženého odvodu (finanční opravy)
Povinné nástroje	Nástroj chybí zcela	1,0 %
	Na nástroji chybí nebo je chybně: - Logo EU včetně povinného textu (rozměr, umístění apod.) - Předepsaný rozměr nástroje (týká se pouze plakátu A3 a jeho obdob dle kap. 7.7.1. bodu 1) písm. d) c))	0,5 %
	Na nástroji je uvedeno nadbytečné logo zvýrazňující podporu EU (jiné logo, nežli znak EU s doprovodným textem Spolu/Financováno Evropskou unií, případně NextGenerationEU)	0,1 %
	Na nástroji chybí nebo je uvedeno chybně logo MŠMT	10 000 Kč

B) Pravidla pro řešení pochybení uplatňování finančních oprav u nepovinných nástrojů / volitelné publicity

Při zjištění, že příjemce porušil konkrétní pravidlo v oblasti publicity na některém z nepovinných nástrojů (viz kap. 7.7.2.), bude příjemce v případě, že je náprava možná, písemně vyzván k nápravě ve v náhradní lhůtě stanovené poskytovatelem dotace / ŘO, přičemž lhůta musí být úměrná době nezbytně nutné na zajištění nápravy; pokud jsou porušením dotčeny již vyplacené peněžní prostředky a zároveň jsou kumulativně splněny podmínky uvedené v § 14f odst. 1 písm. a) až c) rozpočtových

pravidel, bude příjemci zaslána výzva k provedení opatření k nápravě a to v souladu s § 14f odst. 1 rozpočtových pravidel. Poté bude uplatněn následující postup:

1. Příjemce nápravu ~~ve stanovené~~ v náhradní lhůtě učiní – není **nebude** uplatněna finanční oprava / **snížený odvod**.
2. Příjemce nápravu ~~ve stanovené~~ v náhradní lhůtě neučiní nebo ji učiní chybně – poskytovatel dotace / **ŘO** zašle podnět na příslušný orgán finanční správy. **Pokud jsou porušením konkrétního pravidla dotčeny dosud nevyplacené peněžní prostředky, postupuje poskytovatel dotace v souladu s ustanovením § 14e odst. 1 rozpočtových pravidel.**

Finanční opravy - Snížené odvody u nepovinných nástrojů / volitelné publicity

Nástroj publicity	Pochybení	Úroveň pochybení	Výše sníženého odvodu (finanční opravy)
Nepovinné nástroje / volitelná publicita	Logo EU (znak EU včetně povinného textu)	- chybí zcela	0,03 %
	Logo EU (znak EU včetně povinného textu)	- je uvedeno chybně (rozměr, absence nebo chyba v doprovodném textu apod.)	0,01 %
	Logo MŠMT	- chybí nebo je uvedeno chybně	10 000 Kč